

# Frauen und MINT

## Aktuelle Zahlen in MINT (Frauenanteil in Bachelor-Studiengängen), EU

- Frauenüberhang in Naturwissenschaften
- Informatik rangiert mit 18,8% (AT: 18,6%) noch hinter den Technik- bzw. Ingenieursstudiengängen mit 21% und weit hinter Mathematik mit 42% (36% AT)

(Quellen: Statistik Austria (2022): Bildung in Zahlen. Tabellenband 2020/21. belegte ordentliche Studien an öffentlichen Universitäten im Wintersemester 2020/21 nach Studienart und Studienrichtung, S. 404-405.

[https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC\\_UOE\\_ENRT03\\_custom\\_3665292/settings\\_1/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC_UOE_ENRT03_custom_3665292/settings_1/table?lang=en); 24.10.2022.)

## Warum?

### Aktuelle Studie: Umfrage unter Schülerinnen (n=400) in OÖ

Vorläufige Ergebnisse (n=200); Einschätzungen zu

- **Interesse für MINT:**
  - o deckt sich mit aktuellen Zahlen
- **Motivation**
  - o **Motivationsfaktoren** (sehr wichtig und wichtig):
    - Sicherer und gut bezahlter Job
    - Flexibles Arbeiten
    - Gesellschaftliche Relevanz
    - MINT selbst ausprobieren
    - Zielgruppenansprache
    - Querbezug (Innovation, Kommunikation)
  - o **Motivation durch** (sehr wichtig und wichtig):
    - Vater/ Mutter, Lehrkräfte, Peergruppe
- **Hinderungsgründe**
  - o **Argumente dagegen** (sehr wichtig und wichtig)
    - Passt nicht zu Dir (Du bist zu sozial...)
    - MINT ist nur für Männer
    - MINT ist zu schwierig
    - MINT ist körperlich zu anstrengend
  - o **Abgeraten durch** (sehr wichtig und wichtig)
    - Sonstige Verwandte, Großmutter, Vater
  - o **Prägung durch stereotype Vorstellungen**
    - „MINT ist eben nichts für Frauen“ (75% schon mal gehört, 30% sogar sehr oft)
    - „Informatik ist für Nerds“ (93% schon mal gehört, 64% sogar sehr oft)
- **Assoziationen zu „Informatik“**
  - o Programmieren
  - o Computer
  - o Langweilig
  - o Schwer, kompliziert, verzweifelt, Überforderung, nicht so interessant, unverständlich....

## Frauen und IT – Liebe auf den zweiten Blick?!

### Stereotype Vorstellungen aufbrechen

#### „Sie wollen nicht“

- Softwareentwicklung war ein typisch weiblicher Beruf; bis 1987 wurde die Hälfte der Software in den USA von Frauen entwickelt
- Zahlen der Absolventinnen und Studienanfängerinnen der IKT im Jahr 202 in OECD-Ländern zeichnen ein anderes Bild (Quelle: <https://stats.oecd.org/>; 24.10.2022):
  - o Israel: 55%
  - o Island: 40%
  - o Irland: 36%
  - o AT: 9%
  - o OECD-Durchschnitt: 14%
- Marketing ist seit dem Einzug des PC und dem Aufkommen der Spieleindustrie auf männliche Interessenten ausgerichtet

#### „Sie trauen sich nicht“

- Versagensängste: 67% „trifft voll oder eher zu“
- Selbstzweifel: 61% „trifft voll oder eher zu“
- Respekt vor technischen Fächern: 74% (sehr) großer Respekt

#### „Es gibt sie nicht“

- Zahlreiche Plattformen und Netzwerke wie „female coders“, „Women who code“, „Girls in IT“ oder „MINTyourfuture“ stehen für weibliche Präsenz in der IT und entsprechen dem Wunsch nach persönlicher Vernetzung (50% „trifft voll oder eher zu“)
- 48% der Befragten dementiert, dass es zu wenig weibliche Vorbilder gibt

### Der zweite Blick muss sich lohnen

- Authentische Zielgruppenansprache
- Netzwerke und Karrierecoaching
- Gesellschaftliche Relevanz; Digitalisierung für eine bessere Welt
- Mitgestalten statt nur benutzen
- Innovative Didaktik und inhaltliche Ausrichtung
- Projektbasiertes Lernen und Praxisnähe

### Die Antwort: Design of Digital Products

#### Software-Entwicklung

- Die Demographische Realität abbildet
- Alle Benutzer\*innengruppen inkludiert
- Ethik, Nachhaltigkeit, Inklusion und Partizipation großschreibt
- Projektbasiert, fächerübergreifend und praxisnah ausgerichtet ist

<https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/studiengaenge/bachelor/design-of-digital-products/>

<https://www.youtube.com/watch?v=JkypeJ-ZfNm>

[Design of Digital Products - Bachelor Neu - Design of Digital Products - Campus Hagenberg - FH OOE \(fh-ooe.at\)](https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/studiengaenge/bachelor/design-of-digital-products/)

<https://mintyourfuture.at/>